



UZASADNIENIE

**Syntetyczny opis wniosków z recenzji
przygotowanych przez ekspertów - członków
Komisji Certyfikacyjnej
VII edycji Ogólnopolskiego Programu Certyfikacji
Szkół Wyższych „Uczelnia Liderów” (2017)**

**Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia
z siedzibą w Krakowie**

Uczelnia poddana została ocenie eksperckiej w ramach VII edycji Ogólnopolskiego Konkursu i Programu Certyfikacji Szkół Wyższych „Uczelnia Liderów”, którego celem jest m.in. identyfikowanie najlepszych uczelni i wartościowych ofert na rynku szkolnictwa wyższego, wskazywanie uczelni wdrażających najbardziej zaawansowane i innowacyjne systemy poprawy jakości kształcenia, wyróżnianie i promowanie uczelni wspierających edukację praktyczną studentów (edukację liderów dla rynku pracy), wspieranie współpracy uczelni ze środowiskiem gospodarczym i biznesowym oraz

propagowanie uczelni realizujących kształcenie w oparciu o nowoczesne, innowacyjne programy studiów, zgodnie z potrzebami rynku pracy (§ 2 Regulaminu Programu). Przyznanie certyfikatu „Uczelnia Liderów” oznacza, że – w opinii komisji certyfikacyjnej – uczelnia uczestnicząca w Programie stara się kształcić liderów (absolwentów kreatywnych, innowacyjnych, twórczych), wyróżnia się na tle innych uczelni jako inwestująca w kształcenie dla rynku pracy i otoczenia gospodarczego, aktywnie współpracuje z otoczeniem społecznym, w tym otoczeniem międzynarodowym, w sposób szczególny dba o praktyczną edukację swoich studentów oraz przygotowuje ich, by mogli w sposób skuteczny i efektywny osiągać w przyszłości sukcesy na rynku pracy w Polsce i Unii Europejskiej, stara się wcielać w życie idee uczelni przedsiębiorczej i społecznie odpowiedzialnej oraz inwestuje w innowacje edukacyjne. Oceny uczelni aplikujących do VII edycji Programu dokonano w trybie § 9 – 22 Regulaminu Programu. W toku oceny certyfikacyjnej Eksperci wzięli pod uwagę informacje przekazane przez Uczelnię we wniosku certyfikacyjnym, a także informacje ze źródeł zewnętrznych, takich jak m.in.: 1) dane z centralnych systemów informatycznych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Ośrodka Przetwarzania Informacji, 2) dane z raportów Polskiej Komisji Akredytacyjnej, 3) dane z instytucji i organizacji rynku pracy, 4) dane wytworzone w toku analizy i interpretacji aktów prawa wewnętrznego, 5) dane dostępne w domenie publicznej (strona internetowa uczelnia, fora internetowe, media społecznościowe), 6) dane udostępnione przez interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych uczelni, 7) dane pozyskane przez ekspertów metodą tzw. tajemniczego klienta. Oceny Uczelni dokonało

niezależnie od siebie 2 ekspertów – członków Komisji Certyfikacyjnej, powołanych w trybie § 16 Regulaminu Konkursu.

Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia z siedzibą w Krakowie to działająca na rynku edukacyjnym od 2002 roku niepubliczna magisterska uczelnia wyższa, wpisana do Rejestru uczelni niepublicznych i związków uczelni niepublicznych, prowadzonego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pod numerem 245. Struktura organizacyjna Szkoły obejmuje Wydział Promocji Zdrowia, w ramach którego prowadzone jest kształcenie dyplomowe na kierunkach: fizjoterapia (studia jednolite magisterskie), dietetyka, fizjoterapia, kosmetologia i kosmetologia dla praktyków (studia I stopnia), dietetyka i ekologiczna żywność, fizjoterapia, kosmetologia (studia II stopnia) oraz studia podyplomowe (diagnostyka dietetyczna i systemy żywienia, diagnostyka i terapia manualna, dietetyka, dietetyka w sporcie i rekreacji, komplementarne metody w promocji zdrowia, kosmetologia – medycyna estetyczna dla lekarzy, podologia, rehabilitacja sportowa oraz trener personalny). Obecnie w murach Krakowskiej Wyższej Szkoły Promocji Zdrowia studiuje prawie 1800 studentów (kształcenie w bieżącym roku akademickim rozpoczęło niemal 500 osób). Funkcję Rektora pełni Prof. dr hab. inż. Tadeusz Tuszyński, profesor nauk rolniczych w zakresie technologii żywności. Rektor jest m.in. autorem oraz współautorem 280 opracowań, w tym 95 oryginalnych prac badawczych, 83 komunikatów i referatów na konferencjach krajowych i zagranicznych, a także 6 patentów i wzorów użytkowych (Prezes Polskiego Towarzystwa Magnezologicznego – oddział krakowski, wiceprzewodniczący Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego NOT. Odznaczony m.in. Krzyżem

Kawalerskim i Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski, Złotym Krzyżem Zasługi, a także Medalem Komisji Edukacji Narodowej). Kanclerzem Krakowskiej Wyższej Szkoły Promocji Zdrowia jest Mgr Ewa Podobińska, ekonomistka, prawniczka, absolwentka Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego.

W związku z kolejną aplikacją Krakowskiej Wyższej Szkoły Promocji Zdrowia do Ogólnopolskiego Programu Certyfikacji Szkół Wyższych Uczelnia Liderów – 2017, recenzenci z uwagą oraz szczególną wnikliwością zapoznali się przesłaną dokumentacją oraz innymi źródłami wskazującymi na działalność uczelni w okresie recertyfikacji, aby w zgodniej ocenie stwierdzić, iż zebrane dane w pełni uzasadniają przyznanie lauru w tegorocznej edycji Programu „Uczelnia Liderów”. Fakt ten cieszy tym bardziej, że certyfikowany podmiot musiał udowodnić, iż w okresie ostatnich dwunastu miesięcy podjął efektywne kroki w obszarze poprawy zarządzania strukturą Uczelni oraz organizacji kształcenia. Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia z siedzibą w Krakowie systematycznie buduje swój wizerunek jako miejsca, gdzie studenci mogą liczyć na profesjonalne kształcenie w oparciu o nowoczesne formy, metody i techniki dydaktyczne, prowadzone w sposób pozwalający na skuteczne odnalezienie się na rynku pracy lub podniesienie swoich kompetencji zawodowych.

Certyfikowany podmiot tworzy oraz pozyskuje w kontaktach ze środowiskiem naukowym swoje know-how z dziedziny fizjoterapii, kosmetologii czy dietetyki oraz dostosowuje je do potrzeb rynku pracy pod kątem modyfikacji metod i technik kształcenia, tak aby maksymalnie zaspokajały potrzeby interesariuszy wewnętrznych (studentów) oraz zewnętrznych (pracodawców). Swoje portfolio

Uczelnia uzupełniła w ostatnim czasie m.in. o zajęcia adresowane do przyszłych trenerów personalnych, w ramach studiów podyplomowych. Nabyta wiedza i umiejętności pozwolą na prowadzenie własnej działalności gospodarczej w zakresie poradnictwa żywieniowego czy też realizowania zadań związanych z pracą w ośrodkach sportowych, rehabilitacyjnych czy ośrodkach dietetycznych. Kluczową rolę w efektywnym zaplanowaniu toku studiów odgrywają zajęcia praktyczne (kursy, szkolenia, certyfikaty czy licencje), zdecydowanie podnoszące kwalifikacje zawodowe. Studenci kierunku fizjoterapia mają możliwość uzyskania certyfikatu z kursu Kinesio Taping KT1/KT2 czy specjalistycznego kursu z mikrokinetyterapii. Studenci kosmetologii mają też możliwość odbycia specjalistycznych kursów w renomowanych firmach oraz zakładach produkujących kosmetyki, przyszli dietetycy natomiast mogą wzbogacać swoją wiedzę i umiejętności z zakresu sposobu i metod żywienia w chorobach tarczycy, prowadzenia doradztwa żywieniowego i dietetycznego. Mogą też uczestniczyć w kursach z zakresu psychodietetyki, czy dietoterapii kobiet w ciąży oraz kobiet karmiących. Recenzenci są zgodni w opinii, że szeroki wachlarz ofert szkoleń proponowanych studentom Krakowskiej Wyższej Szkoły Promocji Zdrowia jest jej znakiem rozpoznawczym, czynnikiem przewagi konkurencyjnej, a zarazem dowodem na przywiązywanie przez władze Szkoły ogromnej wagi do kształcenia praktycznego, które kierownictwo Uczelni słusznie utożsamia z wysoką jakością kształcenia (sprzyja temu także powołany w 2016 roku Konwent Uczelni - ciało opiniotwórcze, które składa się z przedstawicieli środowiska naukowego, a także biznesu czy administracji publicznej).

W toku ponownej certyfikacji, znów można wyróżnić działania Akademickiego Biura Karier Krakowskiej Wyższej Szkoły Promocji Zdrowia. Wskazana komórka organizacyjna Uczelni na bieżąco aktualizuje bazę ofert pracy dla przyszłych specjalistów z dziedziny kosmetologii, fizjoterapii czy dietetyki. Obecnie jest ona w trakcie instytucjonalnych i prawnych przeobrażeń (Uczelnia powołała do życia Fundację „Pomysł na sukces”, która ma na celu stworzenie nowej struktury Biura Karier), które w efekcie mają doprowadzić do pozyskania funduszy zewnętrznych na prowadzenie systemowej pomocy dla absolwentów (dofinansowanie do utworzonego miejsca pracy, pomoc przy negocjacjach, pomoc prawna, księgowość czy administracyjna). Komisja docenia te działania, dostrzegając w nich przemyślaną strategię kompleksowej pomocy dla studentów i absolwentów KSWPZ, w perspektywie średnio i długookresowej.

Jednym z kluczowych elementów, jakie bierze pod uwagę Komisja ekspercka w procesie opiniowania zgłoszenia do kolejnej edycji „Uczelni Liderów” jest horyzontalna i wertykalna kooperacja z otoczeniem zewnętrznym, także w formie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia ma na tym polu wiele atutów, wyróżniających ją pozytywnie na tle konkurencyjnych podmiotów edukacyjnych. Warto wspomnieć o takich inicjatywach jak „Program Szlakiem Promocji Zdrowia”, adresowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu województw małopolskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego, którego celem jest promocja zdrowego stylu życia oraz nauka udzielania pomocy przedmedycznej. Wraz z krakowskim magistratem certyfikowany podmiot realizuje dwa istotne przedsięwzięcia edukacyjno-naukowe: „Szlakiem zdrowego

żywienia” oraz „Zdrowe żywienie=małdre myślenie”. Pierwsze z nich jest adresowane do uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych, którzy otrzymują aktualną wiedzę na temat sposobów i metod zdrowego odżywiania, ze szczególnym uwzględnieniem okresu dojrzewania. Drugie z nich to konferencja naukowa, która pozwoliła omówić nowe regulacje prawne odnośnie do bezpieczeństwa żywienia i żywności w placówkach oświatowych. W konferencji wzięło udział ponad 150 dyrektorów szkół. Komisja w zgodnej opinii podkreśla dużą otwartość władz Uczelnia na potrzeby interesariuszy zewnętrznych, która przejawia się w przekazywaniu aktualnego stanu wiedzy, przez co buduje ona swój wizerunek instytucji godnej powszechnego zaufania, profesjonalnej i eksperckiej z dziedzin nauk o zdrowiu.

Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia, prowadząc kształcenie na kierunkach o profilu praktycznym, musi stale dbać i na bieżąco uzupełniać posiadany stan infrastruktury. Ten element podlega szczególnej analizie Komisji, gdyż bezpośrednio wpływa na jakość kształcenia oraz poziom zdobywanej wiedzy i umiejętności. W przypadku krakowskiej Alma Mater mamy do czynienia z klarownym i skutecznym wywiązywaniem się z powyższego obowiązku. W ostatnich latach Uczelnia zorganizowała pracownię mikrobiologiczną, dofinansowaną z Grantu Norweskiego do dietetyki i biochemii ze specjalistycznym sprzętem m.in. spektrofometrem UV, demineralizatorem, wstrząsarką SWB i mikroskopem z kamerą cyfrową. W obszarze inwestycji IT Uczelnia wdrożyła nową platformę EL Moodle, wymieniła infrastrukturę sieciową na METRO Ethernet w budynkach przy ul. Krowoderskiej i Grottgera oraz udostępniła punkty dostępu Hot-Spot przy ul. Lea. Ponadto zakupiła urządzenia techniczne i

teletechniczne, ułatwiające proces studiowania osobom niepełnosprawnym, w tym pętlę indukcyjną, projektory, klawiatury dedykowane, powiększalniki i lupy elektroniczne.

Działania marketingowe Krakowskiej Wyższej Szkoły Promocji Zdrowia mają, w opinii Recenzentów, charakter przemyślany, oryginalny i nowatorski na tle równoległych działań konkurencyjnych uczelni z regionu Małopolski. Uczelnia m.in. podjęła w listopadzie 2016 roku współpracę z Uniwersytetem Rolniczym im. Fryderyka II w Neapolu. Efektem współpracy były zorganizowane w Krakowie warsztaty kulinarne związane z planowaniem diety śródziemnomorskiej oraz konferencja naukowa „La Pizza Napoletana – historia, tradycja, produkt spożywczy”, którym honorowym gościem był „Mistrz Pizzy”, zdobywca światowej nagrody w kategorii „Free Style” w najszybszym tworzeniu pizzy – Simone Fortunato. Wydarzenia te są w pełni komplementarne z wizją oraz celami Krakowskiej Wyższej Szkoły Promocji Zdrowia i podkreślają jej fachowość w wybranych dziedzinach nauk oraz stanowią przykład, jak efektywnie i skutecznie budować swój image w oczach przyszłych studentów oraz partnerów.

Certyfikowana uczelnia po raz kolejny potwierdza, że spełnia w stopniu znaczącym wymogi Programu „Uczelnia Liderów”, w odniesieniu do wszystkich kryteriów akredytacyjnych. Ewaluowana jednostka akademicka zarządzana jest w sposób nowoczesny, spójny, na bazie szerokich analiz potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego. Podejmowane przez nią działania ukierunkowane na edukację praktyczną studentów, rozwijanie współpracy z pracodawcami oraz kreowanie u studentów kompetencji społecznych i umiejętności zawodowych cechuje wysoki poziom innowacyjności i profesjonalizmu.

Warto też podkreślić, że działania te mają charakter trwały i systemowy, co wydaje się szczególnie istotne w kontekście recertyfikacji uczelni. Oceniana szkoła wyższa spełnia warunki wskazane w § 3 Regulaminu Programu, tj. kształci u swoich studentów kreatywność, pomysłowość i postawy pro-innowacyjne, stara się kształtować własną ofertę edukacyjną, uwzględniając potrzeby rynku pracy w Polsce i Unii Europejskiej oraz tendencje tam występujące, dostosowuje treści i metody kształcenia do oczekiwań otoczenia zewnętrznego, w szczególności otoczenia gospodarczego, wdraża nowoczesne, zaawansowane i innowacyjne systemy poprawy jakości kształcenia, zapewnia udział podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego w procesie kształcenia, promuje przedsiębiorczość akademicką, dba o to, by przekazywać studentom wiedzę i umiejętności użyteczne na rynku pracy, wspiera innowacje edukacyjne, promuje społeczną odpowiedzialność uczelni oraz aktywnie wspiera rozwój zawodowy i kariery swoich absolwentów. W związku z powyższym pozytywny wynik postępowania certyfikacyjnego w VII edycji Programu „Uczelnia Liderów” jest w pełni uzasadniony.

Opracował:
mgr Przemysław Ruta,
Sekretarz Programu „Uczelnia Liderów”